

# **PRESENTACIÓN DEL PROYECTO POR TIC MUJER 2021**



## **OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO**

**EMPODERAR A MUJERES  
DE TODOS LOS  
DEPARTAMENTOS DEL  
PAÍS, EN EL USO Y  
APROPIACIÓN DE LAS TIC,  
PROMOVIENDO  
EMPRENDIMIENTOS COMO  
UN MECANISMO DE  
GENERACIÓN DE  
INGRESOS Y DE  
PREVENCIÓN DE  
VIOLENCIAS A TRAVÉS**



# CURSOS

## VIRTUALES

<b>S</b>	<b>CANTIDAD DE HORAS</b>
<b>1. MUJERES LIDERES DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL.</b>	<b>10</b>
<b>2. MUJERES CREADORAS DE CONTENIDO DIGITAL.</b>	<b>10</b>

 CANTIDAD DE HORAS SON  
 EN CONTENIDO DE ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD.



# **CURSO 1**

## **“MUJERES LÍDERES DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL”**

## **OBJETIVO GENERAL:**

**GENERAR UN PROCESO DE  
APROPIACIÓN DEL  
CONOCIMIENTO DIGITAL,  
QUE PERMITA A LAS  
MUJERES EL USO DE LAS  
TIC, PARA PROMOVER  
EMPRENDIMIENTOS QUE**

## ***MODULOS:***

### ***I. EMPRENDIMIENTO FEMENINO GRACIAS A LAS TIC***

***OBJETIVO ESPECIFICO: RECONOCER  
LOS CONCEPTOS BÁSICOS PARA EL  
EMPRENDIMIENTO DE INICIATIVAS  
SOCIALES QUE LE PERMITAN A LAS  
MUJERES EMPODERARSE EN TODOS  
LOS ACTOS DE SU VIDA.***

***TEMAS: CONCEPTOS BÁSICOS,  
EMPODERAMIENTO FEMENINO  
GRACIAS A LAS TIC.***

## ***2. REDES SOCIALES PARA COMUNICAR ESTRATÉGICAMENTE- HERRAMIENTAS PARA EMPRENDER***

***OBJETIVO ESPECIFICO:  
IDENTIFICAR LAS REDES SOCIALES  
COMO ESTRATEGIA DE  
DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN DE  
LOS SERVICIOS O PRODUCTOS DEL  
EMPRENDIMIENTO DE LAS  
MUJERES.***

***TEMAS: REDES SOCIALES Y SUS***

### **3. HABILIDADES DE NEGOCIACIÓN Y DE GESTIÓN DE RECURSOS PARA FINANCIACIÓN DE PROYECTOS.**

**OBJETIVO ESPECIFICO: ANALIZAR LOS  
TIPOS DE COMERCIO Y LAS LÍNEAS DE  
FINANCIACIÓN PARA LA INICIACIÓN  
DE UN EMPRENDIMIENTO FEMENINO  
QUE PROMUEVA UN PROCESO  
ECONÓMICO VIABLE.**

**TEMAS: E-COMMERCE Y SOCIAL  
COMMERCE, ¿CUÁLES SON LAS  
CARACTERÍSTICAS Y PARA QUÉ  
SIRVE EL COMERCIO ELECTRÓNICO Y**

**CURSO 2**  
***“MUJERES CREADORAS DE  
CONTENIDO DIGITAL”***



**OBJETIVO  
GENERAL:**

**ORIENTAR A LAS MUJERES  
PARTICIPANTES, EN LA  
ELABORACIÓN DE  
CONTENIDOS DIGITALES  
PARA COMUNICAR SUS  
INICIATIVAS  
EMPREENDEDORAS Y MEJORAR**

# **MODULOS:**

## **I. HERRAMIENTAS DE CREACIÓN DE CONTENIDO MULTIPLATAFORMA PARA REDES SOCIALES**

**OBJETIVO ESPECIFICO: BRINDAR HERRAMIENTAS A LAS MUJERES EMPRENDEDORAS QUE PERMITAN EL DISEÑO DE CONTENIDOS DIGITALES Y FORMATOS SOPORTADOS EN LAS TIC, PARA AMPLIAR LA COBERTURA Y CALIDAD DE SUS PRODUCTOS O SERVICIOS A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES.**

**TEMAS: INTENSIONES EN LA CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES, Y EL PAPEL DE LAS MUJERES EN SU RELATORÍA, CARACTERIZACIÓN DE SU CLIENTE Y TIPO**

## **2. USO DE APLICACIONES Y DE HERRAMIENTA WEB PARA GENERAR CONTENIDOS.**

**OBJETIVO ESPECIFICO: IDENTIFICAR EL USO DE LAS APLICACIONES Y HERRAMIENTAS WEB PARA ELABORAR CONTENIDOS COMERCIALES DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS QUE OFRECEN LAS MUJERES, QUE LES PERMITA UNA COMUNICACIÓN EFECTIVA PARA UN RELACIONAMIENTO EFECTIVO CON SUS CLIENTES Y PROSPECTO DE COMPRADORES.**

**TEMAS: EL COMERCIO ELECTRÓNICO, Y SU IMPLEMENTACIÓN A TRAVÉS DE DIFERENTES PLATAFORMAS WEB, TIPOS DE PLATAFORMAS EN LÍNEA PARA ALOJAR LOS PRODUCTOS O SERVICIOS. ESPECIALMENTE HACER**

### **3. OPORTUNIDADES PARA LAS MUJERES EN LA INDUSTRIA DIGITAL**

**OBJETIVO ESPECIFICO: IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE OFRECE LA INDUSTRIA DIGITAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE LAS MUJERES A TRAVÉS DEL ADECUADO USO DE LAS HERRAMIENTAS TIC.**

**TEMAS: DESARROLLO DE INDUSTRIA DIGITAL, VENTAJAS DESVENTAJAS DEL PANORAMA DE**



# TALLER DE HABILIDADES BLANDAS

**FINANCIERO DE LOS EMPRENDIMIENTOS.  
(YA SE REALIZÓ)**

**2. "LIDERAZGO Y NETWORKING" FORO  
EXPERIENCIAS SURGIDAS DEL PROCESO  
DE APRENDIZAJE, EN LOS TEMAS DE  
EMPRENDIMIENTO, GÉNERO E  
INDUSTRIAS DIGITALES (27 DE  
OCTUBRE)**

**3. "SEGURIDAD Y PREVENCIÓN DE  
VIOLENCIAS DE GÉNERO EN AMBIENTES  
DIGITALES" ENCUENTRO PARA  
ADQUIRIR INFORMACIÓN FRENTE A  
CÓMO PREVENIR Y ENFRENTAR LA  
VIOLENCIA DIGITAL Y CIERRE DE  
BRECHA DE GÉNERO EN EL USO DE TIC.  
(18 DE NOVIEMBRE)**



# **ENCUENTRO NACIONAL VIRTUAL POR TIC MUJER**

**LAS MUJERES PARTICIPANTES DEL  
PROCESO COMPARTIRÁN SUS  
APRENDIZAJES, EXPERIENCIAS,  
EMPRENDIMIENTOS GENERADOS  
PRODUCTO DE SU PARTICIPACIÓN  
EN EL PROGRAMA ENTRE ELLAS,  
SE REALIZARÁ EL PRIMER DE DICIEMBRE 2021  
REDES DE MUJERES DE TODO EL  
PAÍS.**



**META**

**2021**

**MUJERES**

**COLOMBIANAS**



## **A QUIENES IMPACTAR**

- ✓ **MUJERES DE TODAS  
LAS REGIONES**
- ✓ **EN ZONA URBANA Y  
RURAL**
- ✓ **PERTENECIENTES A  
GRUPOS ÉTNICOS**
- ✓ **MUJERES CON  
DISCAPACIDAD**
- ✓ **MUJERES  
EMPODERADAS**
- ✓ **MUJERES CON**



- DE LA  
MANO  
CON**
- ENLACES TIC
  - GOBERNACIONES
  - ALCALDÍAS
  - SECRETARÍAS MUNICIPALES
  - ORGANIZACIONES
  - JUNTAS DE ACCIÓN COMUNAL
  - ONG
  - CÁMARAS DE COMERCIO

**CONT**  
**JORGE ADIEGO**  
**MURCIA COORDINANDO**  
**DEPARTAMENTO: 310**  
**CORREO: 0162127**  
**COORDINADOR GENERAL**  
**AL825@ANDAP.EDU.CO**



**ESCA**  
**CÓDIG**  
**BIQR**